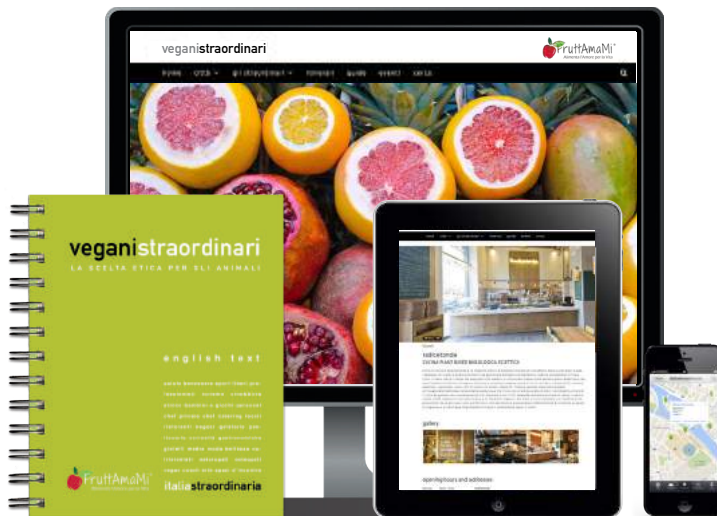


veganistraordinari020

LA SCELTA ETICA PER GLI ANIMALI



10.000 copie

distribuite nelle migliori librerie e spazi vegani
presenza sul portale web



italiastraordinaria®
un network di opportunità

La guida **veganistraordinari** ha una finalità ambiziosa: vuole piacere a tutti! Per questo è stata progettata, desiderata e voluta da un team di persone vegane, amanti dell'ambiente e del benessere naturale che si prefigge di informare e affascinare, oltre i vegani convinti, anche chi è incuriosito da scelte diverse dalla propria ed è attratto dalle tematiche etiche e innovative del veganesimo. Questo stile di vita offre opportunità inaspettate e insospettabili: prodotti, alimenti, abbigliamento, accessori, materiali, cosmetica, nutraceutica, tempo libero, letture e molto altro. Un percorso vitale e cruelty free da percorrere con gioia e soddisfazione che spesso conduce a eccellenze artigianali e industriali. Ma essere vegani vuol dire anche rispettare i **diritti degli animali**, è una **scelta etica d'amore** verso tutti gli esseri viventi e la natura. Un team di appassionati del settore racconta le vicende dei protagonisti di questa storia, sempre interessanti, talvolta avventurose. E il viaggio diventa anche un'**utility interattiva**, con approfondimenti e contenuti aggiornati. L'impegno della redazione è anche quello di suggerire degli **itineraristraordinari a tema**: esperienze turistiche autentiche, che valorizzino e diano visibilità alle eccellenze produttive del nostro Paese.

italiastraordinaria

italiastraordinaria è un progetto editoriale che da diciannove anni realizza guide sulle realtà geografiche al fine di valorizzare tutte quelle persone che, con le loro idee e la loro attività, promuovono il proprio territorio. Il **target** è caratterizzato da un lettore e utente curioso e attento, tra i 25 e i 50 anni, di alto livello culturale e con elevata capacità di spesa, sempre desideroso di scoprire nuovi itinerari e personaggi. **100.000 copie relative alle edizioni standard** e **150.000 copie di edizioni speciali annuali**, distribuite attraverso il network di italiastraordinaria e presso le migliori librerie nazionali, per un totale di **500.000 lettori**, una rete di oltre **3.000 realtà** selezionate in tutta Italia.



italiastraordinaria[®]
un network di opportunità

sapere - fruttamami

Nel 2005, Erredieffe, agenzia di eventi e comunicazione, ha inaugurato il progetto **Sapere. Il Sapore del Sapere** un evento scientifico-culturale e gastronomico che nasce dalla consapevolezza che il Sapere e il Sapore sono uniti tra loro da un legame sottile: entrambi sono elementi essenziali della vita. Sapere. Il Sapore del Sapere, organizza ogni anno il festival **FruttAmaMi**, un festival multidisciplinare, a livello nazionale, con dibattiti, approfondimenti e liberi pensieri tra salutisti, ambientalisti e chiunque abbia adottato un'alimentazione **vegana**, vegan-crudista, fruttariana, igienista e... per chi vuole saperne di più sull'alimentazione naturale. La mission è quella di diffondere e far riflettere le persone sulla salute, sul benessere e sulle conseguenze delle scelte che prendiamo a partire dalla tavola, spiegando e rispondendo ai vari perché sia giusto adottare stili di vita totalmente sostenibili. www.fruttamami.com



veganistaordinari - la guida

La guida inizia con le storie di personaggi del mondo della scienza, medicina, sport, fotografia che raccontano le ragioni che li hanno portati a eliminare dalla vita quotidiana tutti i prodotti di origine animale. Il viaggio prosegue attraverso **itinerari vegan** e realtà commerciali e industriali, spesso poco note e di eccellenza. Vengono raccontate le **storie dei vegani straordinari**: vetrine, showroom, laboratori, ristoranti e tanto altro. Se chi riceverà in dono la guida, la leggerà e ne seguirà i consigli si sentirà arricchito, allora **veganistaordinari** avrà raggiunto il proprio obiettivo. L'edizione veganistaordinari verrà stampata su una speciale carta ecologica. La guida verrà distribuita attraverso le **migliori librerie** e negli spazi vegani straordinari che faranno parte dell'iniziativa, e sarà promossa attraverso attività di webmarketing, ufficio stampa e attraverso la presenza all'edizione 2020 del Festival FruttAmaMi.



fruttamami

FruittAmaMi è il Festival dei Frutti della Natura... per il corpo e per l'ambiente dedicato a coloro che desiderano entrare in contatto con nuove forme di nutrizione eco-sostenibili e salutistiche sperimentando nuovi orizzonti di gusto. Il Festival ha lo scopo di riportare la natura nel piatto con gioia, colore, gusto e salute, approdando così a nuove consapevolezze di vita sostenibile: un progetto etico, ecologico e sociale che parte dal piatto e dal buon cibo naturale per approdare a nuovi stili alimentari e di vita volti ad una crescente eco-sostenibilità e ad una sempre maggiore empatia tra essere umano, animali ed ecosistema.



pagina prodotto

Al fine di rendere la guida un prodotto editoriale interessante per il lettore, una sezione divisa per pagine dedicate alle aziende racconta e descrive prodotti straordinari che potranno interagire direttamente con il network delle attività commerciali della guida. I prodotti presenti sull'edizione cartacea avranno visibilità anche all'interno del portale di [veganistaordinari](#) e [fruttamami](#).



sito di **veganistaordinari**

L'area web, **ricca e dinamica**, consente la valorizzazione del territorio e di tutte le attività presenti in un contesto di alto contenuto editoriale. Il portale consente di valorizzare le attività presenti con un aggiornamento costante declinato su tutta l'area digitale; in particolare modo sulla produzione di contenuti per i social network (Facebook, Instagram). La **mappa presente sul portale** geolocalizza immediatamente gli store e, inoltre con un QR code personalizzato presente sulla guida, è consentito un costante aggiornamento fruibile dal proprio smartphone. Con l'utility di **veganistaordinari** la vostra realtà sarà sempre a portata di mano e di smartphone, con schede personali arricchite da gallerie fotografiche.



diffusione network

Le attività verranno valorizzate e pubblicizzate anche attraverso tutti i canali web e i social network degli organizzatori che, con il loro numero di visitatori, aiuteranno ad aumentarne il posizionamento e la visibilità. A supporto dell'attività dei social verrà ideato un piano editoriale che produrrà una costante numero di contenuti utili a tenere i contatti con tutti coloro che fanno parte del network come straordinari, lettori e visitatori dei vari eventi; nonché il supporto dell'ufficio stampa.



20 K followers



listino

proposta vegani straordinari:

- 1_ **edizione 2020 x singola uscita**
- 2_ **presenza sul web**

pagina web + pagina guida singola edizione

30 copie edizione 2020

sconto 30% sul prezzo di copertina per le copie supplementari

prezzo di vendita al pubblico € 12,00

€ 600,00 (+ iva)
€ 52,80 iva



proposta pagina prodotto:

- 1_ **edizione 2020 x singola uscita**
- 2_ **presenza sul web**

pagina web + pagina guida singola edizione

35 copie edizione 2020

sconto 30% sul prezzo di copertina per le copie supplementari

prezzo di vendita al pubblico € 12,00

€ 850,00 (+ iva)
€ 94,60 iva



proposta fruttamami:

- 1_ **presenza edizione 2020**
- 2_ **presenza sul web**

tavolo riservato formula espositore

€ 250,00 (+ iva)
prezzo promozionale



hanno parlato di italiastroordinaria

rai 5 cool tour - corriere della sera - il sole 24 ore - la repubblica - avvenire - il giornale - il giorno - il corriere di bologna - velvet - elle - elledecor - style - libero - dove - maisons coté sud - dove case - bagno design - espresso magazine (jp) - ventiquattro minuti - itinerari e luoghi - vie del gusto - epolis - città per città - itinerari - corriere mercantile - casaviva - casa decor - gioia casa - marie claire - bar giornale - l'espresso - io donna - torino magazine panorama - rai 3 - rai 5 - rete 4 - ddn free - grazia

CORRIERE DELLA SERA
la Repubblica
IL GIORNO
CORRIERE DI BOLOGNA
il Giornale
Il Sole
24 ORE



tel +39 02 36508355 www.italiastroordinaria.it - info@italiastroordinaria.it

hanno parlato di fruttamami

scienza & conoscenza - tutto milano repubblica - crudo style - repubblica - eventa - area wellness - vivir tempo - all events - medwellness - macrolibrarsi - italia a tavola l'altra medicina - scienza & conoscenza - fruttalia.it - telecolor - tg2 eat parade - telecolor telereporter - teleunica - il vegano.it - vivimilano - luxury food and job - bionutri-chef - confcommercio - ideegreen - rp fashion & glamour news - horeca news - giornale di lecco - hellomilano - gourmama - wisesociety - alimentazione sana - indexfood



tel + 39 393 8197424 / + 39 335 7970280 / www.fruttamami.com / www.saporedelsapere.it